

REGULAMIN KONKURSU „HASŁO POKOLENIA Y”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Konkursu jest Preludium Agencja PR z siedzibą we Wrocławiu, ul. Sokolnicza 5/20 (zwana dalej „Organizatorem”).
- 1.2. Zleceniodawcą Konkursu jest Gardinia Sp. z o.o. z siedzibą w Domasławiu (55-040) , ul. Oławska 4 (zwana dalej „Zleceniodawcą”).
- 1.3. Fundatorem nagrody jest Zleceniodawca.
- 1.4. Konkurs organizowany jest pod nazwą "Hasło pokolenia Y" i zwany jest dalej "Konkuresem".
- 1.5. Konkurs organizowany jest w terminie od dnia 13.11.2013 do dnia 15.12.2013
- 1.6. Konkurs organizowany jest na stronie www.gardinia.pl; zwaną dalej „Stroną Konkursową”.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu zwanym dalej Uczestnikiem może być osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - 2.1.1. Ukończyła co najmniej 16 lat;
 - 2.1.2. w przypadku, gdy Uczestnikiem jest osoba nie posiadająca pełnej zdolności do czynności prawnych, uzyska zgodę przedstawiciela ustawowego lub opiekuna na udział w Konkursie;
 - 2.1.3. nie jest pracownikiem ani członkiem rodziny pracownika Organizatora i Zleceniodawcy; przez rodzinę rozumie się małżonka/ę, wstępnych, zstępnych i rodzeństwo;
 - 2.1.4. zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- 2.2. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o dokonywaniu czynności prawnych przez Uczestnika rozumie się przez to również konieczność złożenia stosownego oświadczenia woli przez przedstawiciela ustawowego Uczestnika nieposiadającego pełnej zdolności do czynności prawnych.

3. ZASADY KONKURSU

- 3.1. Konkurs polega na ułożeniu hasła, sloganu, promującego produkty i idee kampanii „Pokolenie Y” zwanego dalej „Materiałem Konkursowym”. Hasło powinno zawierać się w jednym zdaniu i być wzorowane na hasłach rewolucyjnych.
 - 3.1.1. Po stworzeniu Materiału Konkursowego zgodnie z zasadami opisanymi w punkcie 3.1 Użytkownik dokonuje zgłoszenia wysyłając Materiał Konkursowy na adres e-mail: konkurs@preludiumwroclaw.pl, wraz o oświadczeniem:

"Oświadczam, że przysługują mi prawa autorskie do przesłanego sloganu, nie jest mi wiadomym, aby prawa te przysługiwały osobie trzeciej. Majątkowe prawa autorskie, w tym prawo do wykorzystywania sloganu na wszelkich polach eksploatacji i powielania dowolną techniką dowolną ilość razy, przenoszę na GARDINIA sp. z o.o. Domasław."

- 3.2. Jeden Uczestnik może zgłosić do konkursu jeden i więcej Materiałów Konkursowych.
- 3.3. Materiały Konkursowe będą oceniane przez Organizatora.
- 3.4. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez:
 - 3.4.1 stworzenie Materiału Konkursowego i zgłoszenie go do Konkursu wg wymogów konkursowych wskazanych w ust. 3.1. Regulaminu (wraz z oświadczeniem o treści z pkt. 3.1.1).
 - 3.4.2 zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z realizacją Konkursu.
 - 3.4.3 Przesłanie materiału konkursowego na adres mailowy: konkurs@preludiumwroclaw.pl
- 3.5. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
- 3.6. Uczestnik Konkursu może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez przesłanie wiadomości z adresu e-mail, z którego zostały nadesłane Materiały Konkursowe.
- 3.7. Materiały Konkursowe mogą być zgłaszane do dnia 15.12.2013r.
- 3.8. Organizator przed przyjęciem zgłoszenia Materiału Konkursowego, sprawdza każdorazowo jego zgodność z przedstawionymi w punkcie 3.1 niniejszego Regulaminu wymogami.
- 3.9. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego warunków Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony przez przesłanie wiadomości na adres e-mail podanego w formularzu rejestracyjnym. Decyzja Organizatora

o wykluczeniu Uczestnika jest ostateczna.

4. PRAWA AUTORSKIE (LICENCJA)

- 4.1. Uczestnicy Konkursu zobowiązują się, iż będą autorami Materiałów Konkursowych i przysługiwać im będzie do tych prac pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2006, nr 90, poz. 631 ze zm.).
- 4.2. Uczestnik oświadcza, że w chwili przysyłania zgłoszenia do Konkursu, przenosi pełnię praw majątkowych swojego utworu na Zleceniodawcę.
- 4.3. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator i Zleceniodawca z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do Materiałów Konkursowych.
- 4.4. Organizator ma prawo nie przyjąć do konkursu Materiałów Konkursowych, które zawierać będą treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające prawa Organizatora i prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny.
- 4.5. Przez akceptację niniejszego Regulaminu, Uczestnicy Konkursu zobowiązują się, że ich Materiały Konkursowe nie będą zawierały treści wskazanych w punkcie poprzedzającym.
- 4.6. Każdy Zgłaszający uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiegokolwiek pośrednictwo Organizacji Zbiorowego Zarządzania Prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla wszelkich twórców Materiału Konkursowego zgłoszonego do Konkursu.

5. ZASADY ROZSTRZYGNĘCIA KONKURSU

- 5.1. Oceny oraz wyboru najciekawszego Materiału Konkursowego dokonuje Organizator.
- 5.2. Zdobywca Nagrody w Konkursie wyłoniony zostanie najpóźniej w terminie do dnia 20 grudnia 2013 roku.
- 5.3. W Konkursie nagrodzona zostaje jedna osoba.
- 5.4. Organizator sporządzi i będzie przechowywać przez 30 dni od momentu rozstrzygnięcia Konkursu listę zgłoszonych przez Uczestników do Konkursu Materiałów Konkursowych.
- 5.5. Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo do:
 - 5.5.1. ustalenia zasad Konkursu;
 - 5.5.2. oceny zgłoszonych do Konkursu Materiałów;
 - 5.5.3. wyłonienia Zdobywcy Nagrody w oparciu o zasady określone w niniejszym Regulaminie.
- 5.6. Organizatorowi przysługuje prawo wyboru Alternatywnego Zdobywcy Nagrody spośród Uczestników, którzy zgłosili Materiały Konkursowe do udziału w Konkursie, w przypadku, gdy:
 - 5.6.1. w terminie wskazanym w ust. 6.5 Zdobywca Nagrody nie skontaktuje się z Organizatorem celem ustalenia dalszej procedury odbioru Nagrody;
 - 5.6.2. Zdobywca Nagrody nie jest uprawniony do udziału w Konkursie,
 - 5.6.3. Opiekun lub przedstawiciel ustawowy Zdobywcy Nagrody, nie wyraził i nie zamierza wyrazić zgody na jego udział w Konkursie;
 - 5.6.4. Organizator nie otrzyma od Zdobywcy Nagrody, wszystkich ustalonych celem skutecznego odbioru Nagrody dokumentów lub danych.
 - 5.6.5. Uzyska wiarygodną informację, że nagrodzone dzieło narusza prawa osób trzecich lub jej autor w jakikolwiek sposób naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu. W takim przypadku Jury, może wstrzymać wydanie Nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości, albo anulować decyzję i wyłonić Zdobywcę spośród pozostałych Uczestników.
- 5.7. Jury konkursowe składa się z osób zgłoszonych przez Organizatora.
- 5.8. Decyzja Jury o wyłonieniu Zdobywcy Nagrody i przyznaniu mu Nagrody jest ostateczna, chyba, że Jury dokona w związku z sytuacjami wskazanymi w ust. 5.6 wyboru Alternatywnego Zdobywcy Nagrody, co może spowodować zmianę kolejności Zdobywców Nagród
- 5.9. Ogłoszenie Jury o wyłonieniu Zdobywców Nagród nastąpi do dnia 20 grudnia 2013 roku

6. NAGRODY

- 6.1. Nagrodą w konkursie jest wykonanie przez Zleceniodawcę aranżacji okiennej w jednym pomieszczeniu Zwycięzcy (nie więcej niż 5 okien) przy wykorzystaniu produktów z oferty Gardinia Sp. z o.o.
- 6.2. Do nagrody rzeczowej Zdobywca Nagrody otrzyma również nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej w zaokrągleniu do pełnych złotych. Pieniężna część nagrody zostanie pobrana przez Organizatora na poczet 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie nagród (art.30 ust.1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od łącznej wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydana Zdobywcy Nagrody.
- 6.3. Zdobywca Nagrody wyraża w zamian zgodę na zwielokrotnienie, zamieszczenie i rozpowszechnianie przez Organizatora zwycięskiego Materiału Konkursowego po zakończeniu Konkursu w sieci Internet oraz na materiałach informacyjnych i promocyjnych Organizatora, a także na portalu www.gardinia.pl, profilu Facebook Organizatora oraz pokrewnych.
- 6.4. Zdobywca Nagrody zostanie powiadomiony o zdobyciu Nagrody za pomocą poczty elektronicznej na konto pocztowe, które podał przy rejestracji do konkursu.
- 6.5. Powiadomienie o wygraniu nagrody nastąpi w przeciągu dwóch dni roboczych od momentu wyłonienia Zdobywcy Nagrody.
- 6.6. W przypadku wygrania Nagrody przez osobę, która nie ukończyła 18 roku życia, Nagrodę odbiera przedstawiciel ustawowy Nagrodzonego Uczestnika po wykazaniu przez niego swego umocowania.
- 6.7. Zdobywca Nagrody zobowiązany jest skontaktować się z Organizatorem w terminie kolejnego 3 dnia roboczego, liczonego od dnia i godziny, w którym nastąpiło przesłanie na jego adres e-mail informacji o wygranej, pod rygorem utraty prawa do Nagrody, celem ustalenia wszystkich danych i terminów koniecznych do skutecznej realizacji prawa do Nagrody.
- 6.8. Sposób i termin realizacji Nagrody przez Zdobywcę Nagrody zostanie ustalony w porozumieniu ze Zdobywcą przez Organizatora. Nagroda zostanie zrealizowana w czasie od 1 do 3 miesięcy od czasu ogłoszenia Zwycięzcy Nagrody.
- 6.9. Imię i nazwisko Zdobywcy Nagrody wraz z Materiałem Konkursowym, który otrzymał Nagrodę, zostanie zamieszczone na stronie internetowej www.gardinia.pl oraz profilu www.facebook.com/gardiniapl zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
- 6.10. Zwycięzca zobowiązuje się do przyjęcia nagrody. W przypadku nieprzyjęcia nagrody, informacja o jej zrzeczeniu się zostanie przesłana przez Zdobywcę Nagrody na adres firmy Gardinia Sp z o.o. ul. Oławska 4, 55-040 Domasław, w formie pisemnej za potwierdzeniem odbioru, w ciągu 14-stu dni od otrzymania informacji o zwycięstwie w konkursie. W takim przypadku Nagroda przechodzi na kolejną osobę wyłonioną w Konkursie.
- 6.11. Uczestnik Konkursu nieodwołalnie traci prawo do Nagrody, jeżeli:
 - 6.11.1. nie potwierdzi on lub jego przedstawiciel ustawowy lub jego opiekun prawny - realizacji Nagrody w terminie ustalonym przez Strony;
 - 6.11.2. nie dopełni on lub jego przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny obowiązków przewidzianych w Rozdziale 3 oraz 7 Regulaminu;
 - 6.11.3. naruszy postanowienia Rozdziału 4 niniejszego Regulaminu;
 - 6.11.4. nastąpi wykluczenie Uczestnika z udziału w Konkursie
 - 6.11.5. w innych wypadkach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 6.12. Organizator może dokonać cesji praw z tytułu rękojmi lub gwarancji na rzecz zdobywcy Nagrody.
- 6.13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ustalenia sposobu realizacji Nagrody Zdobywcy z przyczyn od niego niezamierzonych, a zwłaszcza podania błędnych danych przez Zdobywcę, uniemożliwiające skuteczną realizację prawa do Nagrody.
- 6.14. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika w związku z realizacją Konkursu jest ograniczona do wysokości wartości Nagrody.
- 6.15. Nagroda nie podlega zamianie na jej równowartość pieniężną. Zdobywcy Nagrody nie przysługuje również prawo do przeniesienia prawa do niej na rzecz osób trzecich.
- 6.16. Zleceniodawca zastrzega sobie prawo do zmiany produktów użytych w projekcie aranżacji na inne, podobne w charakterze i nie zmieniające stylu i charakteru aranżacji w przypadku braku

możliwości technicznych montażu wybranych przez Zdobywcę Nagrody produktów, lub w przypadku wycofania wybranych produktów z oferty firmy podczas trwania konkursu.

7. DANE OSOBOWE

7.1. Zleceniodawcą konkursu jest firma Gardinia sp. z o. o., z siedzibą w Domasławiu , przy ul. Oławskiej 4, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000123132. Kapitał zakładowy Spółki: 363.600,00 PLN , NIP: 8991000694, zwana dalej Gardinią lub Zleceniodawcą.

7.2. Dane osobowe Uczestników Konkursu podane w zgłoszeniu będą przetwarzane przez Organizatora w celach realizacji konkursu i wykonania jego obowiązków związanych z konkursem. (wyłonienie Zwycięzcy Konkursu i przekazania Nagrody).

7.3. Organizator jest administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. Z 2002 roku, nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

7.4. Administrator Danych Osobowych będzie przetwarzał Dane Osobowe Użytkowników, którzy przystąpili do konkursu w takim samym zakresie, w celu realizacji konkursu, a w przypadku Zwycięzcy Konkursu dodatkowo adres zamieszkania oraz numer telefonu.

7.5. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych lub wobec przekazania ich innemu administratorowi danych. Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia.

7.6. Podanie danych jest dobrowolne i konieczne do prawidłowego przebiegu Konkursu.

Uczestnik wszelką korespondencję w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych powinien kierować na adres: Gardinia Sp z o.o ul. Oławska 4, 55-040 Domasław, z dopiskiem „Dane Osobowe”.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia akcji z niniejszym regulaminem, przysługuje każdemu Uczestnikowi Konkursu w ciągu 7 dni od daty zakończenia Konkursu.

8.2. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej zastrzeżonej pod rygorem nieważności skierowanej na adres Gardinia Sp z o.o ul. Oławska 4 , 55-040 Domasław. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 30 dni od otrzymania. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi pocztą, na adres podany przez Uczestnika Konkursu.

8.3. Niniejszy regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie stosuje się ogólnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.